

**ГОД
СЕМЬИ
2024**

Содержание

Основы фирменного стиля

Логотип и знак	4
Логотип. Основная версия	5
Логотип. Дополнительные версии	6
Применение логотипов	7
Логотип. Инверсионная версия	8
Применение логотипов	9
Охранное поле логотипа	10
Минимально допустимый размер логотипа	11
Недопустимое применение логотипа	12
Знак. Основная версия	13
Знак. Инверсия	14
Охранное поле знака	15
Минимально допустимый размер знака	16
Примеры применения знака	17
Недопустимое применение знака	18
Применение логотипа на фотоизображениях	19
Кобрендинг с логотипами партнеров	20
Основные фирменные цвета	21
Дополнительные цвета	22
Фирменные шрифты	23
Правила и примеры использования фирменных графических элементов	
Паттерн. Варианты исполнения	25
Паттерн. Примеры композиций	26
Паттерн. Примеры использования	27
Иллюстрации. Рекомендации	28
Иллюстрации. Некорректные варианты	29
Фотоизображения. Рекомендации	31
Фотоизображения. Некорректные варианты	32

Деловая документация

Пресс-релиз	35
Благодарственное письмо для рассылки	37
Благодарственное письмо (подарочное)	39
Грамота	41
Диплом	43
Папка белая	44
Папка цветная	45

Сувенирная продукция

Матрешка	47
Блокнот	48
Ежедневник	49
Флешка	50
Аккумулятор	51
Ручка	52
Карандаш	53
Сумка-шоппер. Двусторонняя	54
Сумка-шоппер. Односторонняя	55
Пакет	56
Свитшот. Варианты на печать	57
Свитшот. Варианты на пошив	58
Футболка	59
Кепка	60
Носки	61
Тапочки	62
Настенный семейный календарь	63
Настольный семейный календарь	64
Фотоальбом семейный	65
Подушки на диван	68
Набор подушек	69
Большая тарелка	70

Пара тарелок	71
Набор тарелок	72
Кружки	73
Магнитики	74
Значки	75

Оформление мероприятий

Флаги	77
Заставки на экран	81
Промостойка	83
Стойки для регистрации	85
Пресс-волл	87
Ролл-ап	89
Фотозона	91
Бейдж	96

Наружная реклама

Билборд	98
Ситиборд	99

Доступ к серверу с материалами	100
---	-----

В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «ГОДА СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил

Логотип



Знак



Логотип. Основная версия

Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024» состоит из знака, названия и дескриптора.

Основная версия логотипа является преимущественной во всех материалах. В случаях сложностей при построении композиций макетов, экстремальных и нестандартных форматов материалов вы можете использовать дополнительные версии логотипа.

Для воспроизведения логотипа применяйте только оригинальную версию. Недопустимо изменение цвета, пропорций и начертания логотипа.

[Скачать логотип](#)



Основной логотип

Логотип. Дополнительные версии

Дополнительный горизонтальный и супергоризонтальный логотип «ГОД СЕМЬИ 2024» состоит из знака и названия в горизонтальном формате.

Используйте их в случаях сложностей при построение композиций макетов, экстремальных и нестандартных форматов материалов.

Для воспроизведения логотипа применяйте только оригинальную версию. Недопустимо изменение цвета, пропорций и начертания логотипа.



Горизонтальный логотип



Супергоризонтальный логотип

[Скачать логотип](#)

Примеры применения логотипов



Применение основного логотипа



Применение горизонтального логотипа



Применение супергоризонтального логотипа

Логотип. Инверсионная версия

Инверсионные версии логотипа применяются, когда использовать цветную версию невозможно. Например, логотип сливается с фоном.

В остальных случаях данные варианты используются в макетах для производства тиснения или лазерной гравировки.

[Скачать логотип](#)



2024
ГОД СЕМЬИ

Основной логотип. Инверсия



2024 ГОД
СЕМЬИ

Горизонтальный логотип. Инверсия



2024 ГОД СЕМЬИ

Супергоризонтальный логотип. Инверсия

Примеры применения инверсионных логотипов



Применение основного логотипа в инверсии



Применение горизонтального логотипа в инверсии



Применение супергоризонтального логотипа в инверсии

Охранное поле логотипа

Соблюдение охранного поля является обязательным условием использования логотипа.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста.

Размер охранного поля равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.



Минимально допустимый размер логотипа

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

В случае использования минимально допустимого размера логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, а также обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

Логотип:
основная версия



Логотип: версия
для небольших носителей



Если логотип меньшего размера, дескриптор не используется

Логотип: горизонтальная версия



Логотип: супергоризонтальная версия



Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа и версии.



Знак. Основная версия

Знак может использоваться в увеличенном или уменьшенном масштабе, как фирменный стилеобразующий элемент, с логотипом и без.

Используйте знак как фавикон, как элемент паттерна, как элемент оформления сувенирной продукции.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения, запрещается создавать свой знак или изменять существующий.



На белом фоне



На цветном фоне



[Скачать знак](#)

Знак. Инверсия

Применяется, когда использовать цветную версию невозможно. Например, логотип сливается с фоном.

В остальных случаях данный вариант знака используется в макетах для производства тиснения или лазерной гравировки.

[Скачать знак](#)



Инверсия

Охранное поле знака

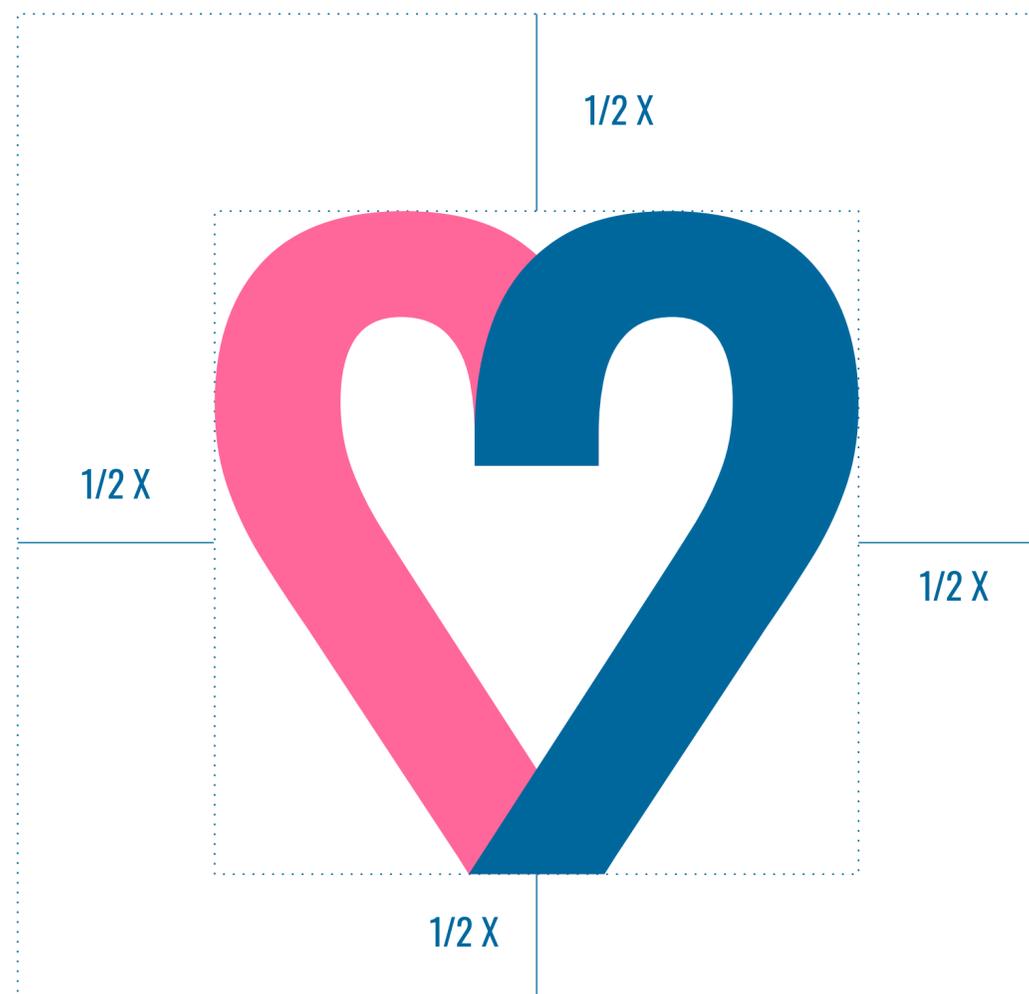
Соблюдение охранного поля является обязательным условием использования знака.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг знака, свободное от посторонней графики и текста.

Размер охранного равен $1/2$ ширины половинки сердца отмеряется от пунктирных линий

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.

Исключение: использование знака в рекламных материалах в роли ключевого элемента.



X

Минимально допустимый размер знака

На рисунке представлены минимально допустимые размеры знака.

В случае использования минимально допустимого размера знака необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов знака.

Знак:
основная версия



Знак: версия
для небольших
носителей



Примеры применения знака



Недопустимое применение знака

Категорически запрещено:

- менять пропорции знака;
- изменять и искажать знак;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака;
- размещать цветной знак на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы и версии знака.



Применение логотипа на фотоизображениях

При использовании на фотоизображениях логотипа действует правило: контрастность логотипа к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак и логотип легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.



Кобрендинг с логотипами партнеров

Для кобрендинга рекомендуется использовать основную версию логотипа «ГОД СЕМЬИ 2024» в фирменных цветах.

Убедитесь, что логотипы выровнены по горизонтали и имеют одинаковый размер. Соблюдайте фирменные цвета, пропорции и охранные поля каждого из них.



Основные фирменные цвета

Нежный розовый и припыленный синий – фирменные цвета «ГОДА СЕМЬИ 2024». Их искажение недопустимо.

Чтобы цвет при производстве материалов передавался максимально точно, используйте соответствующую цветовую модель: полиграфия – CMYK и PANTONE; экраны и мониторы – RGB.

RGB 255 102 153
CMYK 0 73 10 0
WEB #FF6699
PANTONE 190C

RGB 0 103 157
CMYK 91 53 16 2
WEB 00679D
PANTONE 285C

Дополнительные цвета

Являются акцентными,
дозированно используются
в WEB-среде, оформлении рубрик
и в иллюстрациях, сувенирной продукции.

RGB 255 102 51
CMYK 0 71 79 0
WEB FF6633

RGB 255 204 0
CMYK 0 22 100 0
WEB FFCC00

RGB 51 153 51
CMYK 88 2 100 0
WEB 339933

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Oswald Bold
используется для выделения заголовков.

Oswald Light
используется для текстового набора в больших объемах.

Когда применение основных шрифтов ограничено технически, для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях используйте системно предустановленный шрифт Arial.

[Скачать шрифты](#)

Oswald

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

012345678

Правила и примеры использования фирменных графических элементов

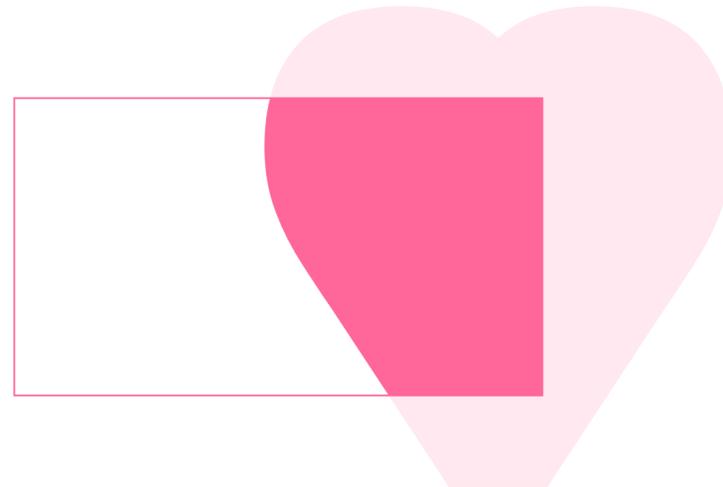
Паттерн. Варианты исполнения

Слоган транслирует прибавление, развитие и рост. Фирменный стиль визуально продолжает эту концепцию, подчеркивая идею с помощью утрированно крупной графики, выходящей за рамки макета.

Паттерн предназначен для брендинга различных форматов:

- пакеты, упаковка, промо и другие печатные материалы;
- наружная реклама, баннеры, digital, SMM;
- сувенирная продукция;
- декорирование помещений, оформление мероприятий;
- тв-реклама, пресс воллы.

Вариант 1



Допустимо кадрирование и увеличение элемента. Старайтесь сохранить узнаваемые очертания, избегайте слишком прямых линий.

Вариант 2



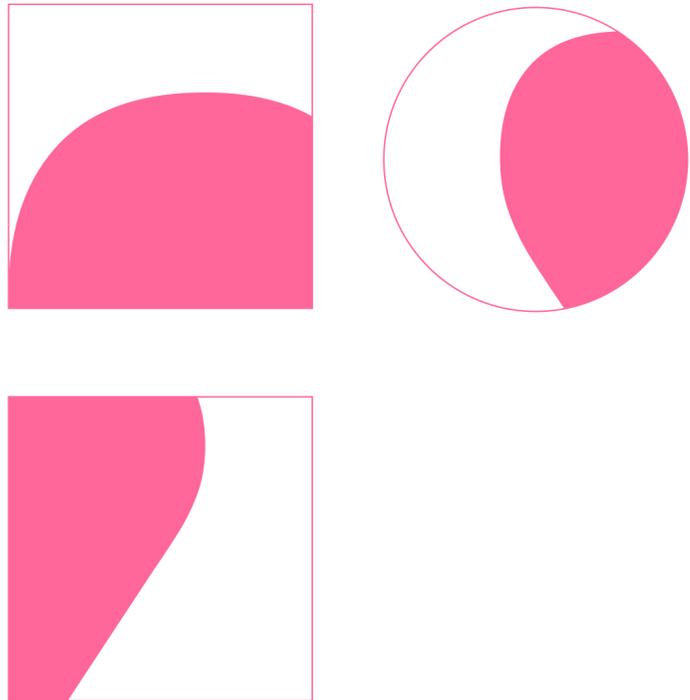
Допустимо кадрирование и увеличение слогана. Старайтесь сохранить узнаваемые очертания букв, чтобы текст был читабельным.

Вариант 3

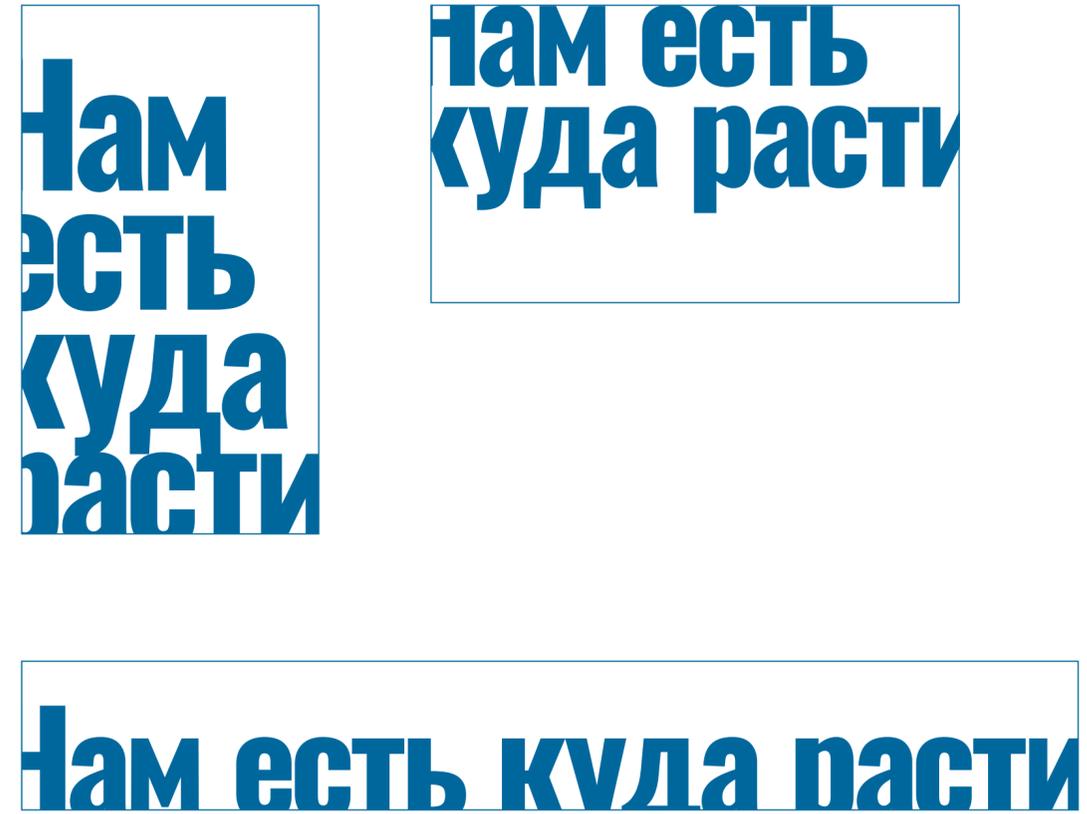


Допустимо комбинировать основные элементы.

Вариант 1



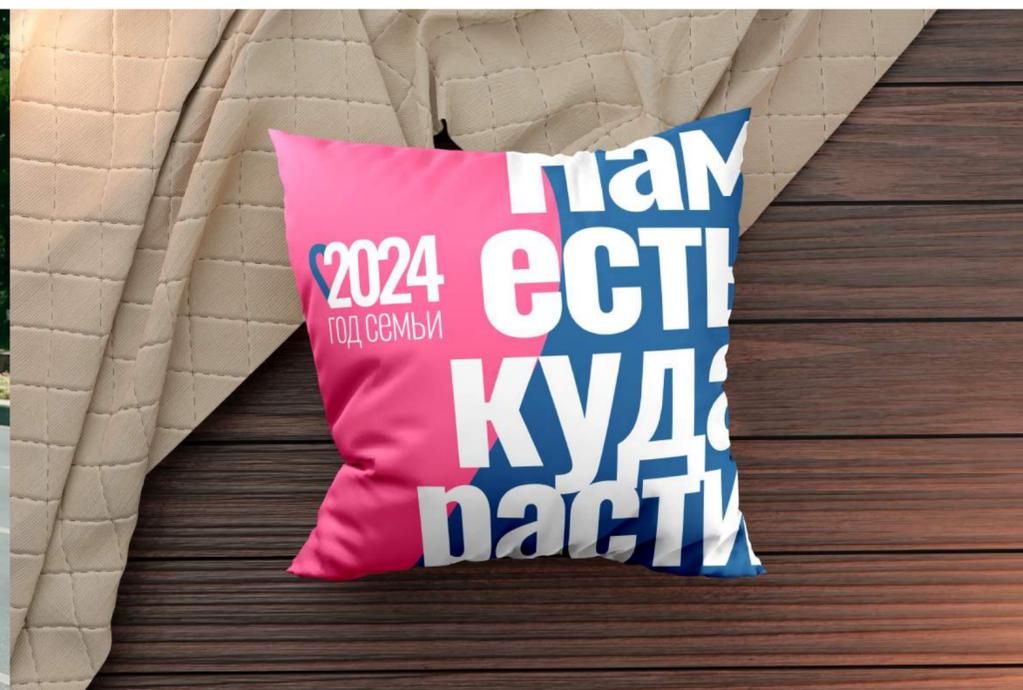
Вариант 2



Вариант 1



Паттерн. Примеры использования



Иллюстрации. Рекомендации

Яркие современные иллюстрации. Сочные и гармоничные цвета, минимум деталей и плавность линий.



Иллюстрации. Некорректные варианты



Фотоизображения. Рекомендации

Изображения должны быть качественными, светлыми, с хорошей композицией, резкостью и умеренным контрастом в тенях.

Обратите внимание на людей в кадре, их позы и выражение лиц: они должны быть расслабленными, с легкой искренней улыбкой.

Для фотографий стоит выбирать большие семьи: от 5 человек и больше. Дети в кадре обязательны.



Фотоизображения. Рекомендации

Возможно использование изображений из фотобанков.

Герои на фото должны быть похожи на людей, проживающих на территории Российской Федерации.

Фотоизображения должны быть максимально естественными, из реальной жизни.



Фотоизображения. Некорректные варианты

Силуэты и фотографии на закате



Часто используемые, клише



Очевидно постановочные фотографии



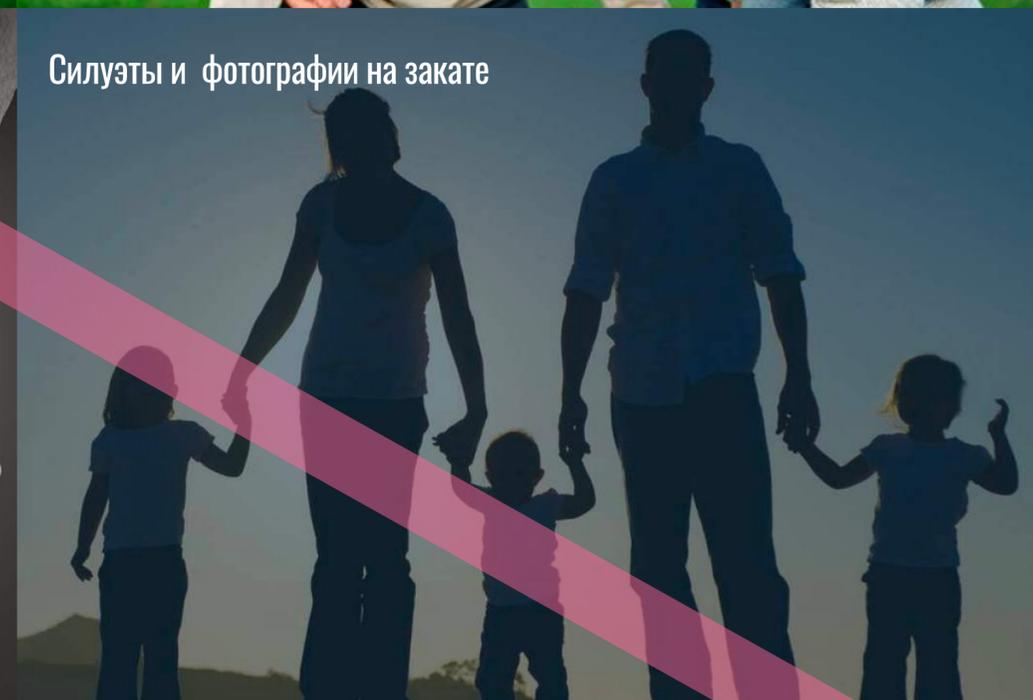
Силуэты и фотографии на закате



Черно-белые фотографии



Силуэты и фотографии на закате



Деловая документация

Пресс-релиз

Пресс-релиз набирается в формате простого текста шрифтом, установленным по умолчанию в вашей программе.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 90–100 г/м².

Шрифт заголовка: Oswald размер 21 pt.

Шрифт подзаголовка: Arial размер 14 pt.

Шрифт основного текстового блока: Arial размер 11 pt.

Шрифт дополнительной информации: Arial размер 8 pt.

Oswald, 21 pt

Arial, 8 pt



Пресс-релиз

Дата № г. Санкт-Петербург

Конкурс «Семья года – 2024»

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации

127994, ГСП-4, г. Москва, ул. Ильинка, 21

Всероссийский конкурс «Семья года» организован Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Он проводится с 2016 года в два этапа: на региональном и всероссийском уровнях. Семьи-победители регионального конкурса представят Санкт-Петербург на всероссийском ежегодном конкурсе «Семья года». Организатором конкурса является Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

С 2017 года конкурс является частью программы общегородского социально-значимого мероприятия «Петербург и петербуржцы». Основная цель конкурса – общественное признание и выявление лучших петербургских семей. В 2022 году победители конкурса будут выбраны в следующих номинациях: «Многодетная семья»; «Семья – хранитель традиций»; «Золотая семья»; «Молодая семья». Заявки для участия в конкурсе принимаются до 25 апреля.

С условиями участия в конкурсе можно ознакомиться на сайте www.newrise.ru и на сайте Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. Компетентное жюри из представителей исполнительной власти Санкт-Петербурга, государственных и общественных организаций, отметит самые выдающиеся, талантливые, дружные семьи нашего города, а также организации, осуществляющие свою деятельность в поддержку семейной политики и института семьи.

Церемония награждения состоится 13 мая в 18.00 в Арт-пространстве ZARENKOV GALLERY. В рамках конкурса пройдет конференция «Актуальные проблемы института семьи и семейной политики на современном этапе» и круглые столы «Комплексная помощь семьям беженцев и мигрантов: проблемы, опыт регионов» и «Десятилетие детства: творческое воспитание в семье». Церемония будет транслироваться в онлайн-формате.

семья2024.рф

лист/листов 1/2

Arial, 14 pt

Arial, 11 pt

Arial, 8 pt

Скачать макеты

2024 ГОД СЕМЬИ

Пресс-релиз

Дата № г. Санкт-Петербург

Конкурс «Семья года – 2024»

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации

127994, ГСП-4, г. Москва, ул. Ильинка, 21

Всероссийский конкурс «Семья года» организован Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Он проводится с 2016 года в два этапа: на региональном и всероссийском уровнях. Семьи-победители регионального конкурса представят Санкт-Петербург на всероссийском ежегодном конкурсе «Семья года». Организатором конкурса является Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

С 2017 года конкурс является частью программы общегородского социально-значимого мероприятия «Петербург и петербуржцы». Основная цель конкурса – общественное признание и выявление лучших петербургских семей. В 2022 году победители конкурса будут выбраны в следующих номинациях: «Многодетная семья»; «Семья – хранитель традиций»; «Золотая семья»; «Молодая семья». Заявки для участия в конкурсе принимаются до 25 апреля.

С условиями участия в конкурсе можно ознакомиться на сайте www.newrise.ru и на сайте Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. Компетентное жюри из представителей исполнительной власти Санкт-Петербурга, государственных и общественных организаций, отметит самые выдающиеся, талантливые, дружные семьи нашего города, а также организации, осуществляющие свою деятельность в поддержку семейной политики и института семьи.

Церемония награждения состоится 13 мая в 18.00 в Арт-пространстве ZARENKOV GALLERY. В рамках конкурса пройдет конференция «Актуальные проблемы института семьи и семейной политики на современном этапе» и круглые столы «Комплексная помощь семьям беженцев и мигрантов: проблемы, опыт регионов» и «Десятилетие детства: творческое воспитание в семье». Церемония будет транслироваться в онлайн-формате.

семья2024.рф

лист/листов 1/2

2024 ГОД СЕМЬИ

Пресс-релиз

Дата № г. Санкт-Петербург

Конкурс «Семья года – 2024»

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации

127994, ГСП-4, г. Москва, ул. Ильинка, 21

Всероссийский конкурс «Семья года» организован Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Он проводится с 2016 года в два этапа: на региональном и всероссийском уровнях. Семьи-победители регионального конкурса представят Санкт-Петербург на всероссийском ежегодном конкурсе «Семья года». Организатором конкурса является Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

С 2017 года конкурс является частью программы общегородского социально-значимого мероприятия «Петербург и петербуржцы». Основная цель конкурса – общественное признание и выявление лучших петербургских семей. В 2022 году победители конкурса будут выбраны в следующих номинациях: «Многодетная семья»; «Семья – хранитель традиций»; «Золотая семья»; «Молодая семья». Заявки для участия в конкурсе принимаются до 25 апреля.

С условиями участия в конкурсе можно ознакомиться на сайте www.newrise.ru и на сайте Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. Компетентное жюри из представителей исполнительной власти Санкт-Петербурга, государственных и общественных организаций, отметит самые выдающиеся, талантливые, дружные семьи нашего города, а также организации, осуществляющие свою деятельность в поддержку семейной политики и института семьи.

Церемония награждения состоится 13 мая в 18.00 в Арт-пространстве ZARENKOV GALLERY. В рамках конкурса пройдет конференция «Актуальные проблемы института семьи и семейной политики на современном этапе» и круглые столы «Комплексная помощь семьям беженцев и мигрантов: проблемы, опыт регионов» и «Десятилетие детства: творческое воспитание в семье». Церемония будет транслироваться в онлайн-формате.

семья2024.рф

лист/листов 1/2

Благодарственное письмо для рассылки

Благодарственные письма набираются в формате простого текста шрифтом, установленным по умолчанию в вашей программе.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 90–100 г/м².

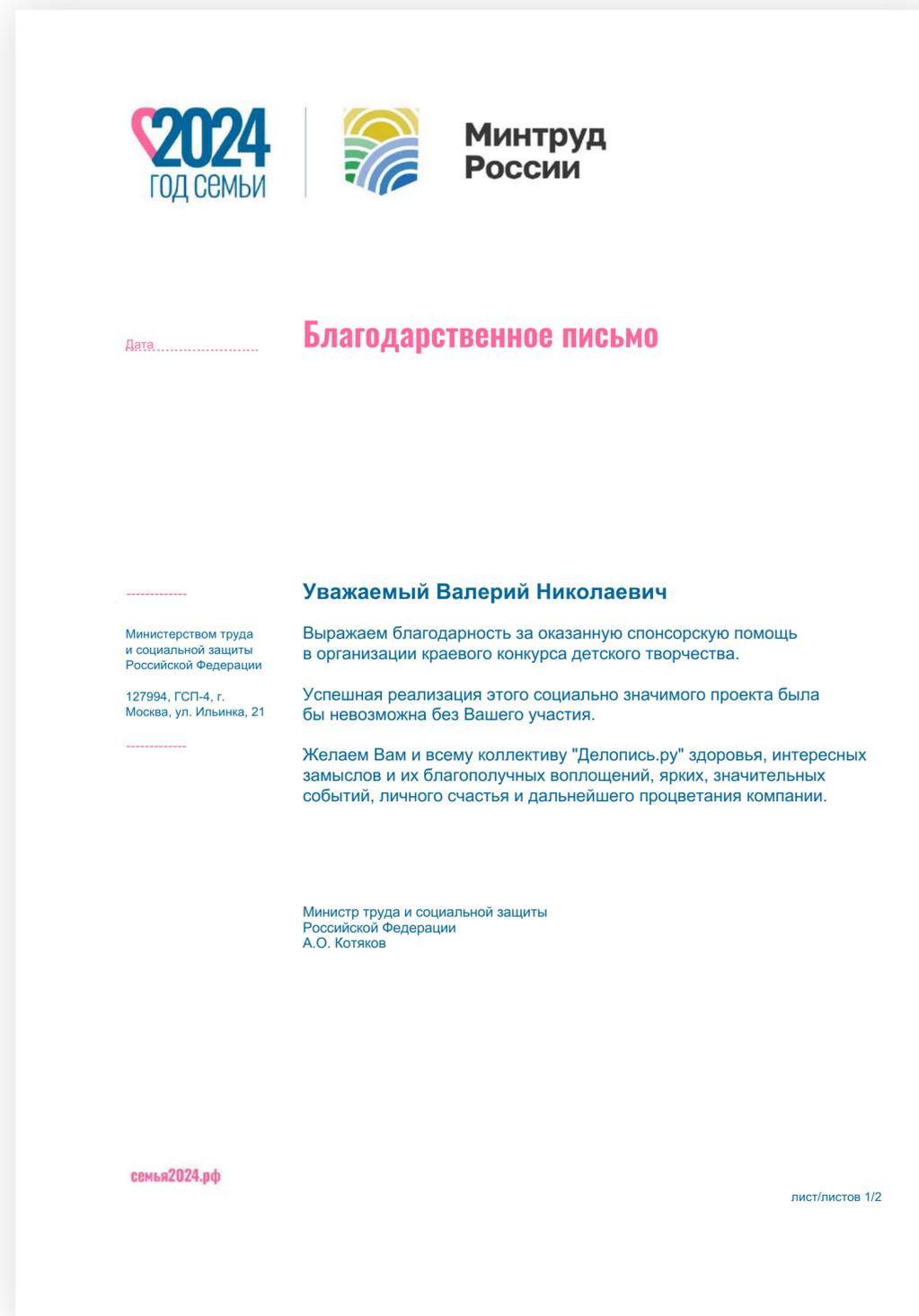
Шрифт заголовка: Oswald размер 21 pt.

Шрифт подзаголовка: Arial размер 14 pt.

Шрифт основного текстового блока: Arial размер 11 pt.

Шрифт дополнительной информации: Arial размер 8 pt.

Arial, 8 pt



Oswald, 21 pt

Arial, 14 pt

Arial, 11 pt

Arial, 8 pt

Скачать макеты



Благодарственное письмо (подарочное)

Благодарственные письма набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

Oswald, 80 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt

 2024 ГОД СЕМЬИ

Благодарственное ПИСЬМО

Семье Условых

Джанскойский район

Победитель в номинации «Семья – хранитель традиции» регионального этапа Всероссийского конкурса «Год семьи»

Министр труда
и социальной защиты
Российской Федерации

А.О. Котяков

Скачать макеты

Благодарственное письмо (подарочное)

Благодарственные письма набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

Скачать макеты

Oswald, 80 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt



Грамота

Грамота набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

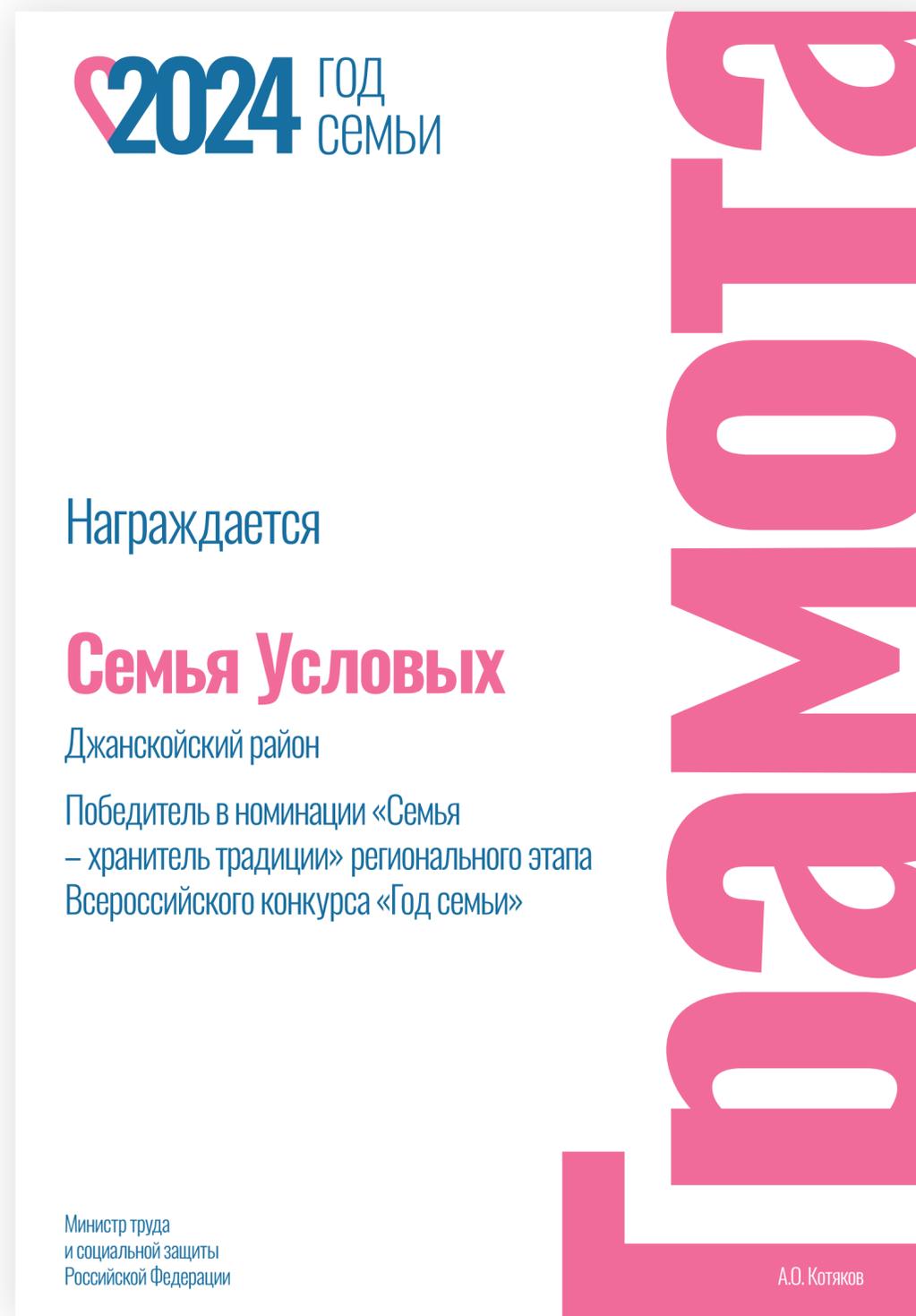
Скачать макеты

Oswald, 34 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt



Грамота

Грамота набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

Скачать макеты

Oswald, 34 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt



Диплом

Дипломы набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

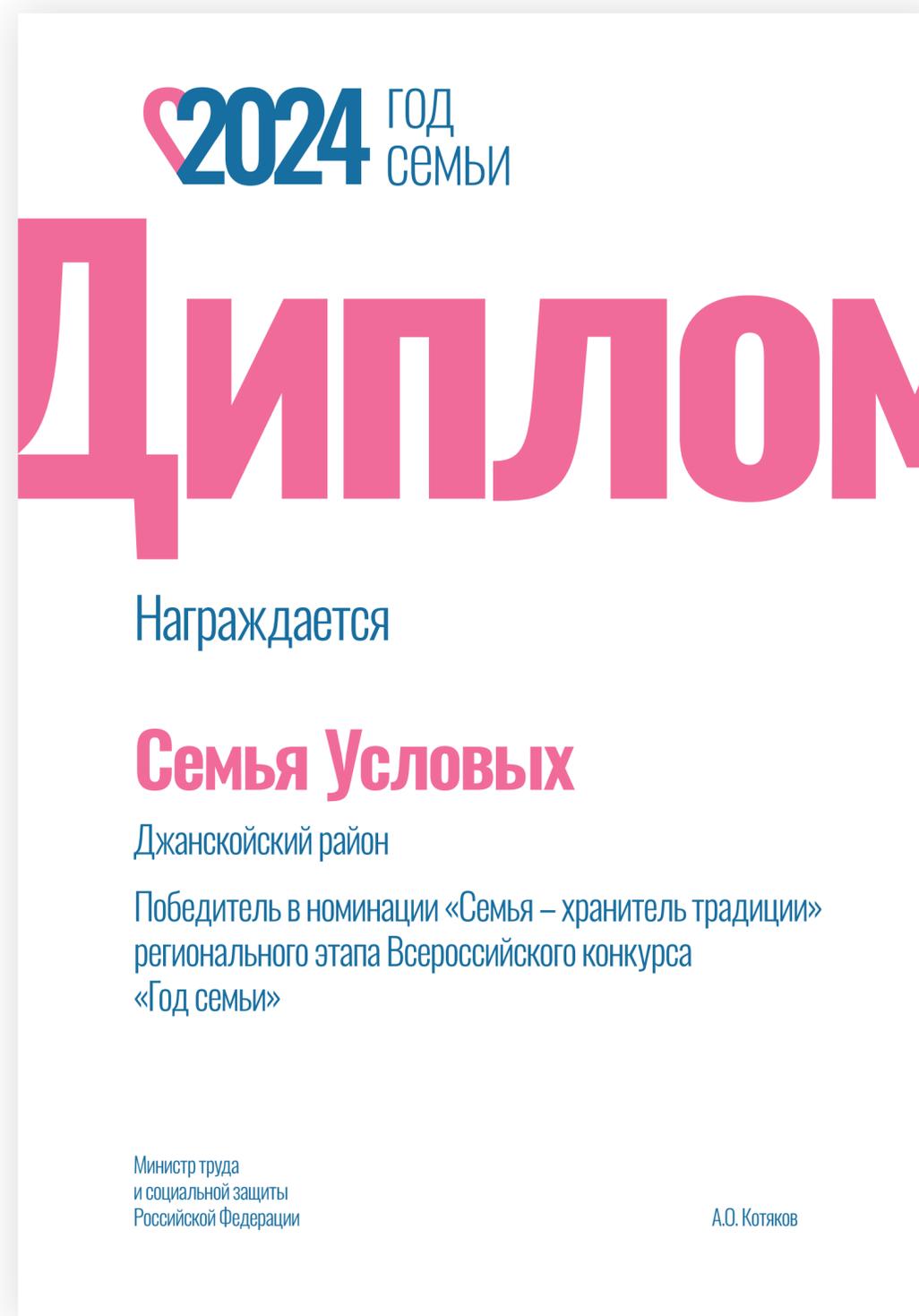
Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

Oswald, 34 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt



Скачать макеты

Диплом

Дипломы набираются фирменным шрифтом Oswald.

Формат: А4.

Рекомендуемая плотность бумаги: 120–190 г/м2.

Шрифт заголовка: Oswald размер 34 pt.

Шрифт подзаголовка: Oswald размер 48 pt.

Шрифт основного текстового блока: Oswald размер 22 pt.

Шрифт дополнительной информации: Oswald размер 14 pt.

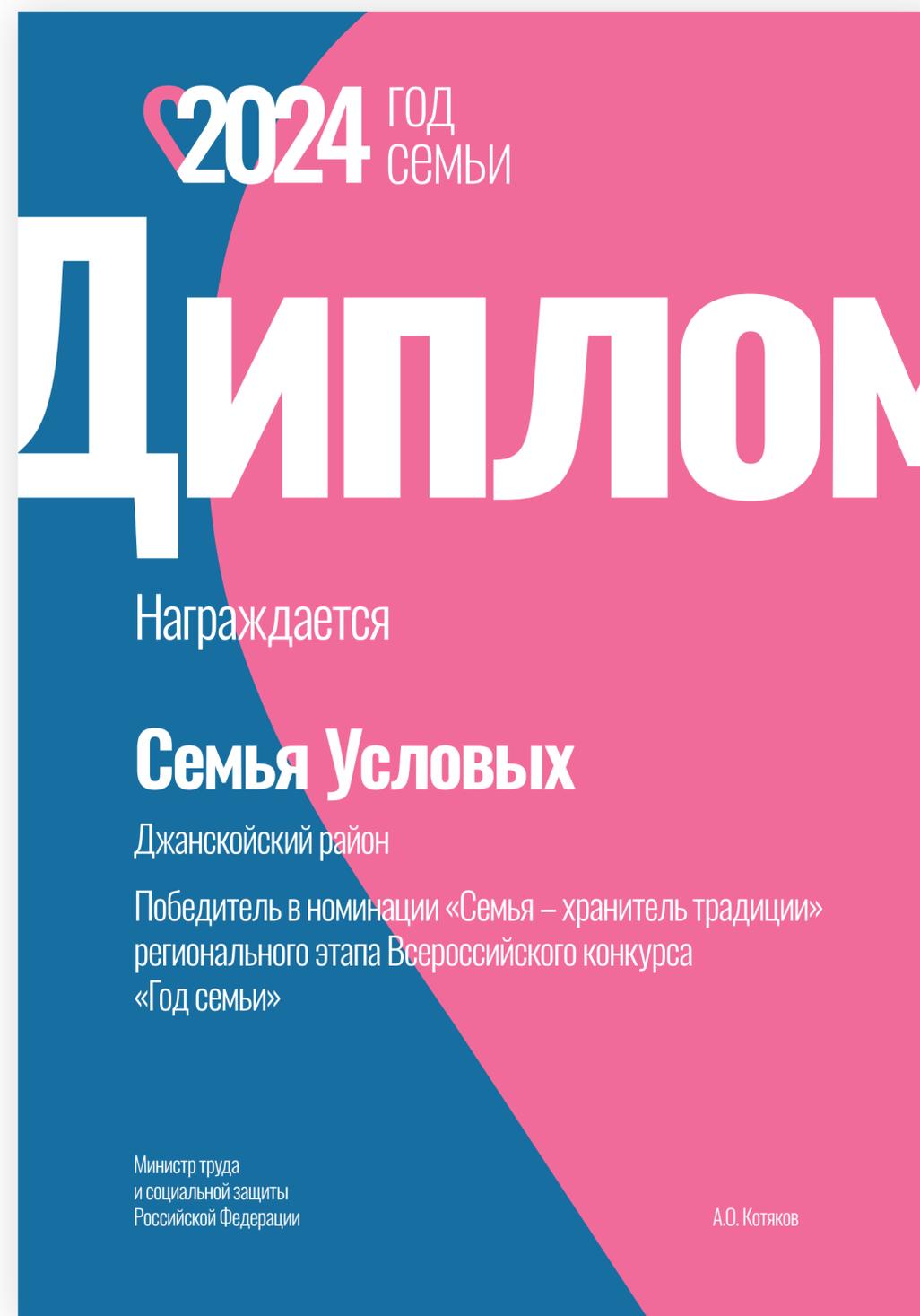
Скачать макеты

Oswald, 34 pt

Oswald, 48 pt

Oswald, 22 pt

Oswald, 14 pt



Папка белая

Логотип размещается в правом верхнем углу.

Используйте готовые макеты.



[Скачать макеты](#)

Папка цветная

Используйте готовые макеты.



Скачать макеты

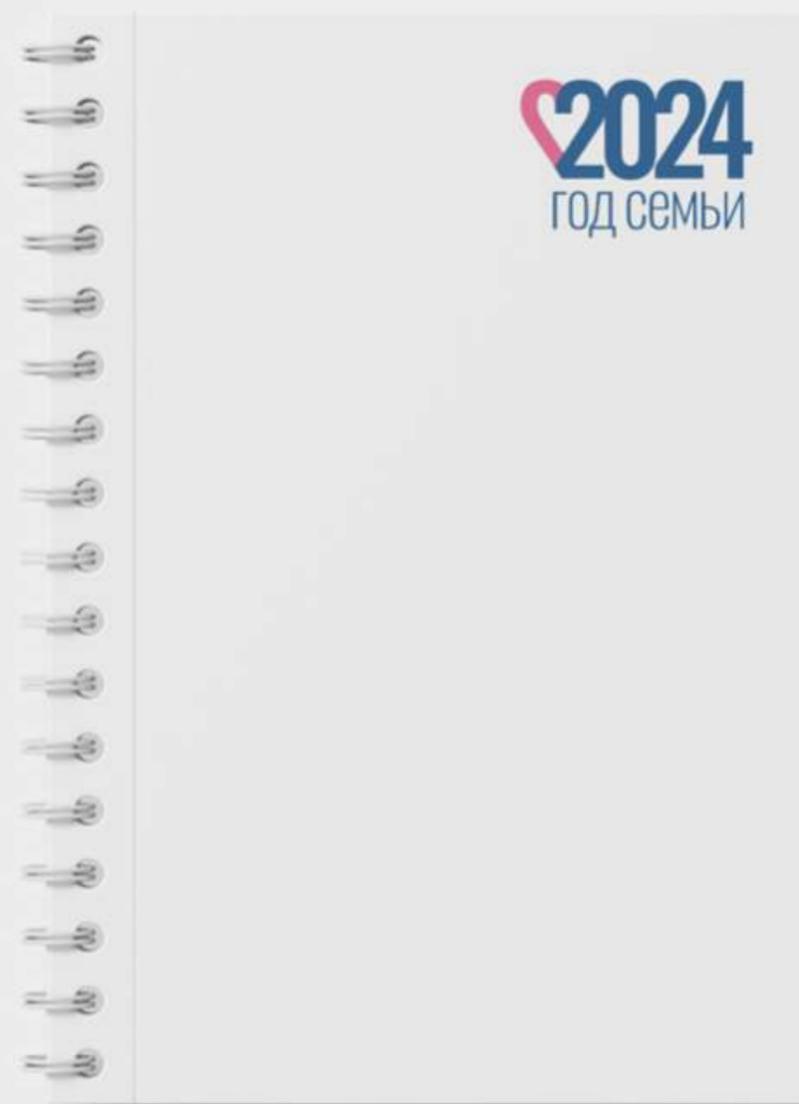
Сувенирная продукция

Скачать макеты





Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3

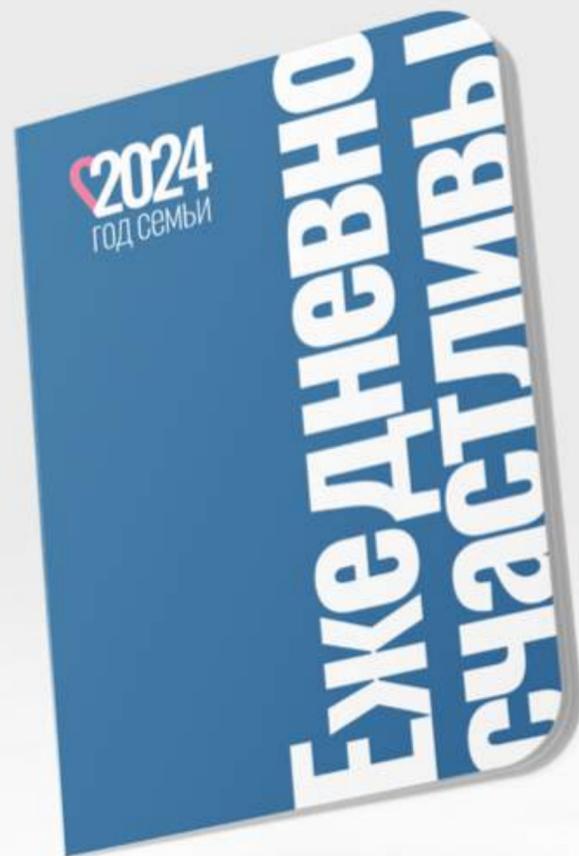
Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5

Флешка

Скачать макеты



Вариант 1

Вариант 2

Вариант 3

Аккумулятор

Скачать макеты



Вариант 1

Вариант 2

Вариант 3

Ручка

Скачать макеты



Вариант 1

Вариант 2

Вариант 3

Вариант 4

Карандаш

Скачать макеты



Вариант 1

Вариант 2

Сумка-шоппер. Двусторонняя

Скачать макеты

Сторона 1



Сторона 2



Вариант 1

Вариант 2

Вариант 3

Сумка-шоппер. Односторонняя

Скачать макеты



Вариант 4



Вариант 5

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5

Свитшот. Варианты на печать

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

Свитшот. Варианты на пошив

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3

Кепка

Скачать макеты



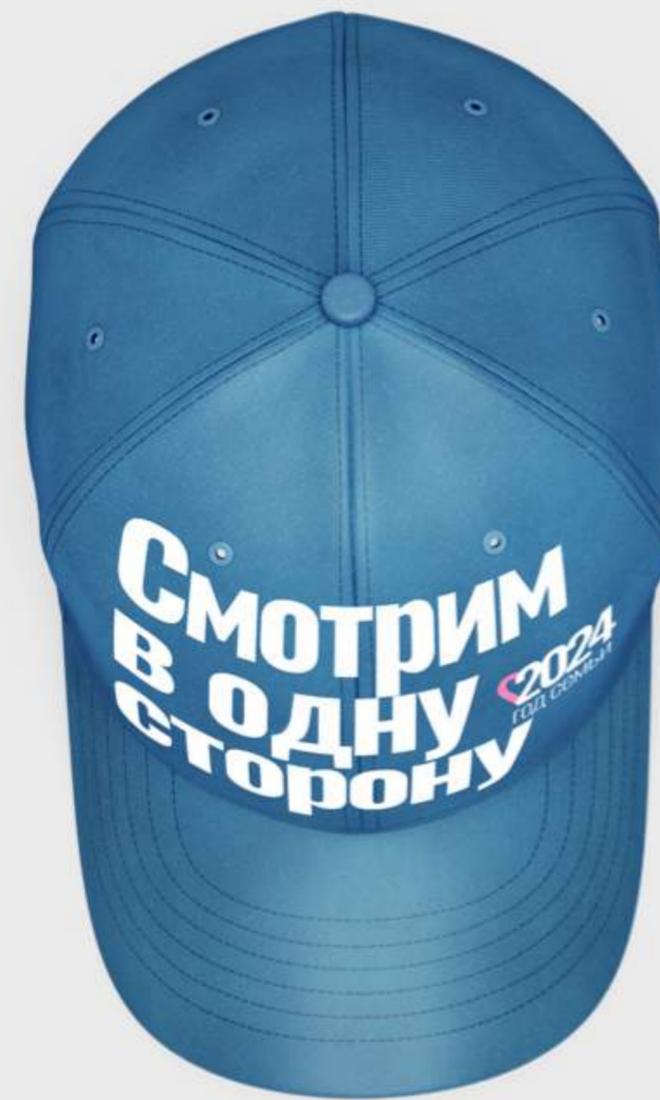
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

Тапочки

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



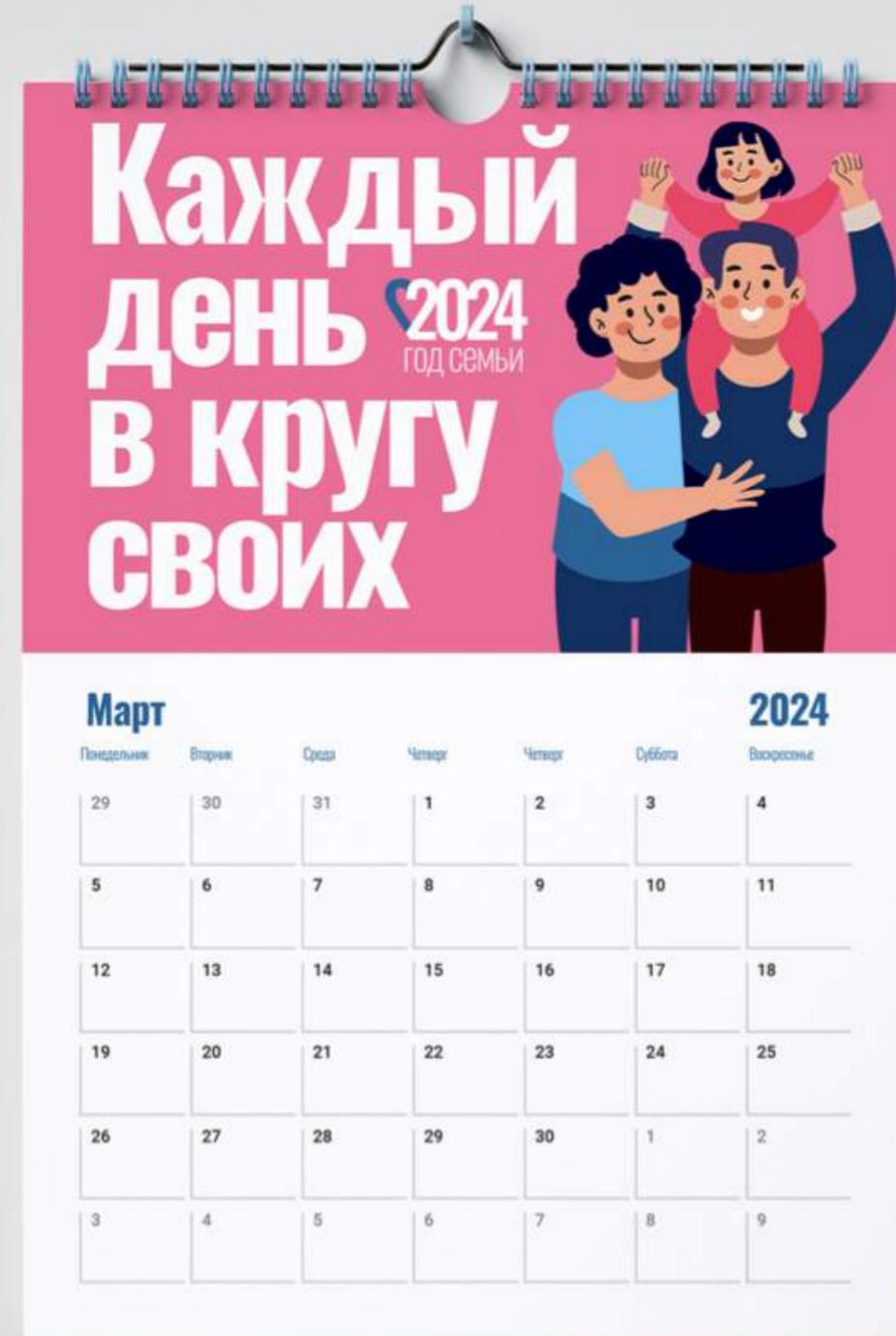
Вариант 3

Настенный семейный календарь

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2

Настольный семейный календарь



Вариант 1



Вариант 2



Скачать макеты

Фотоальбом семейный

Скачать макеты



Подушки на диван

Скачать макеты



Подушки на диван

Скачать макеты



Вариант 2



Набор подушек

Скачать макеты



Большая тарелка

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5

Пара тарелок

Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3

Скачать макеты



Скачать макеты



Вариант 1



Вариант 3 (пара кружек)

Скачать макеты



Значки

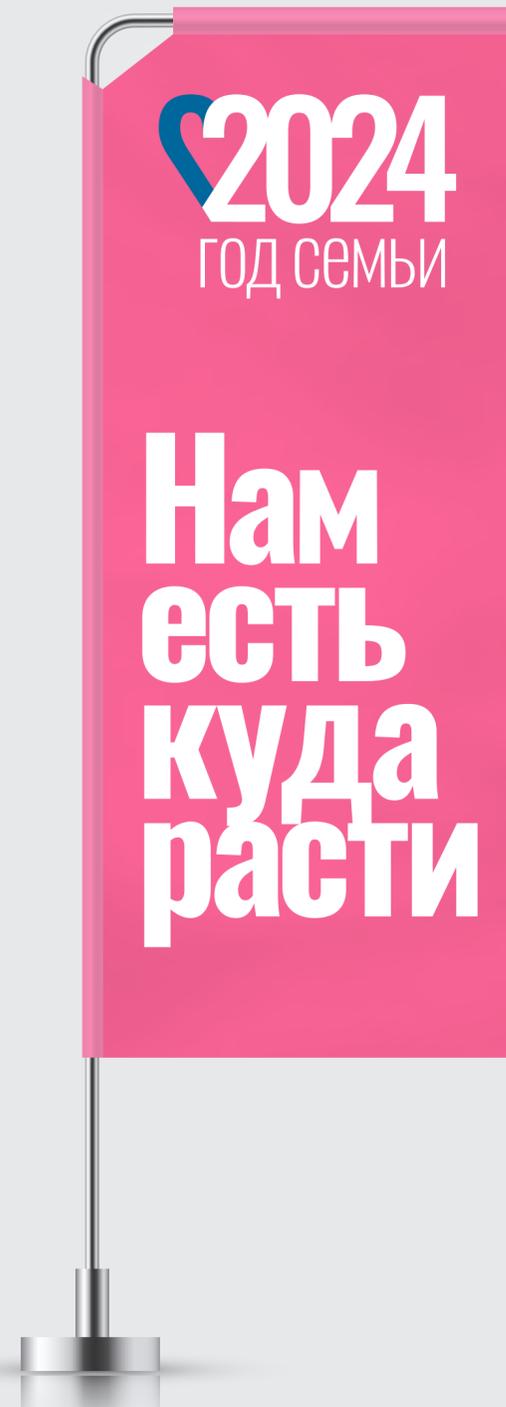
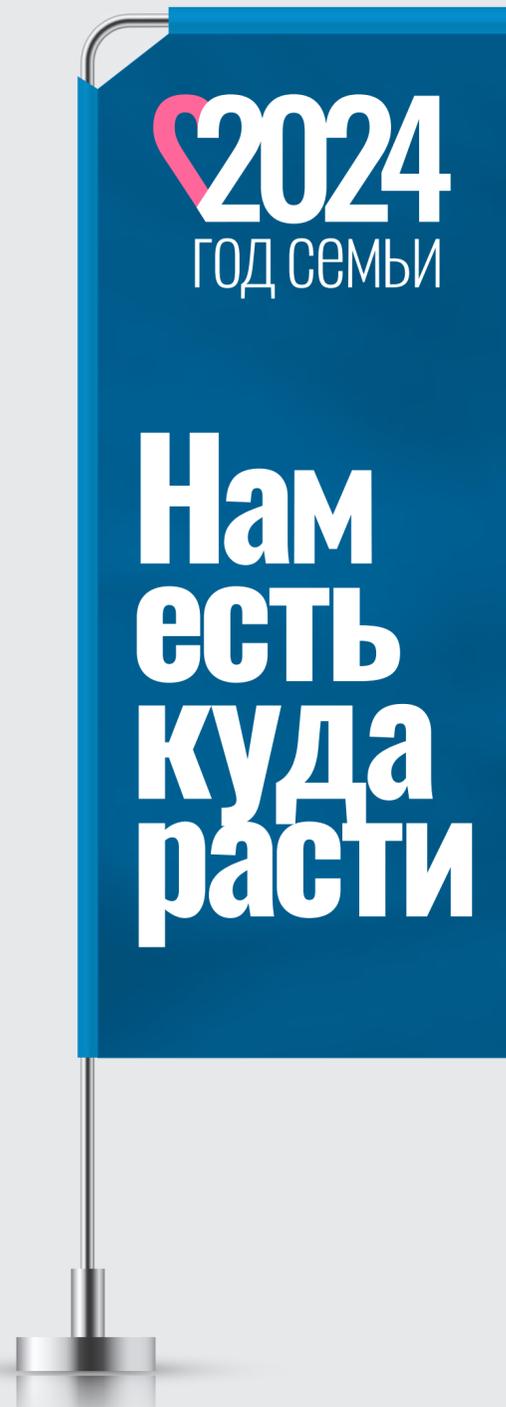
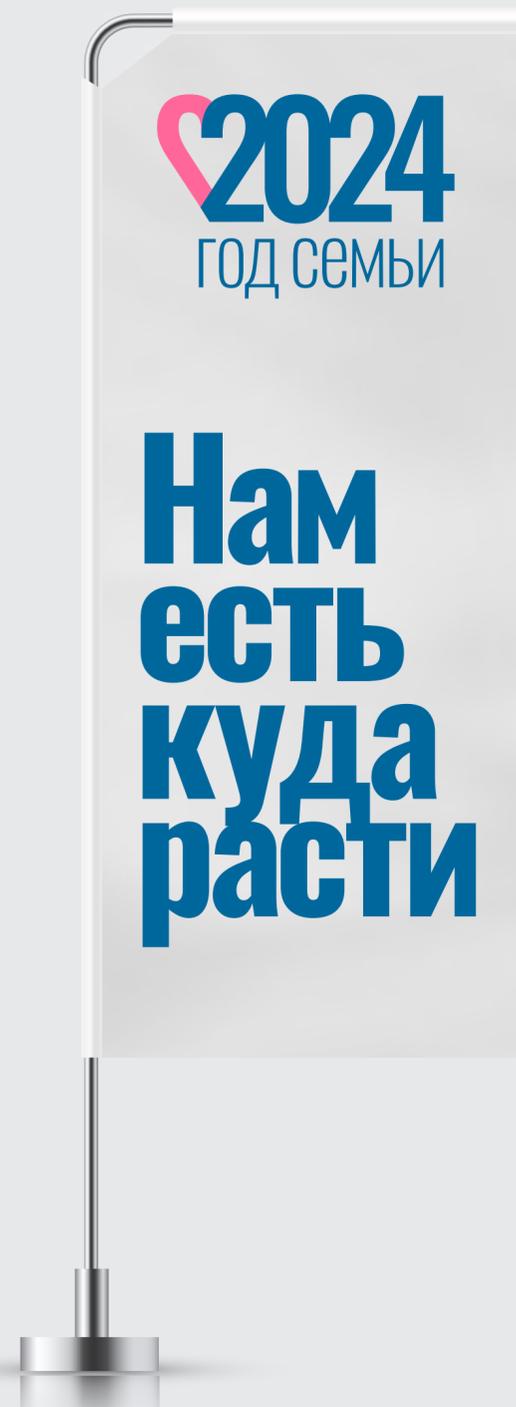
Скачать макеты



Оформление мероприятий

Флаги. Вариант 1

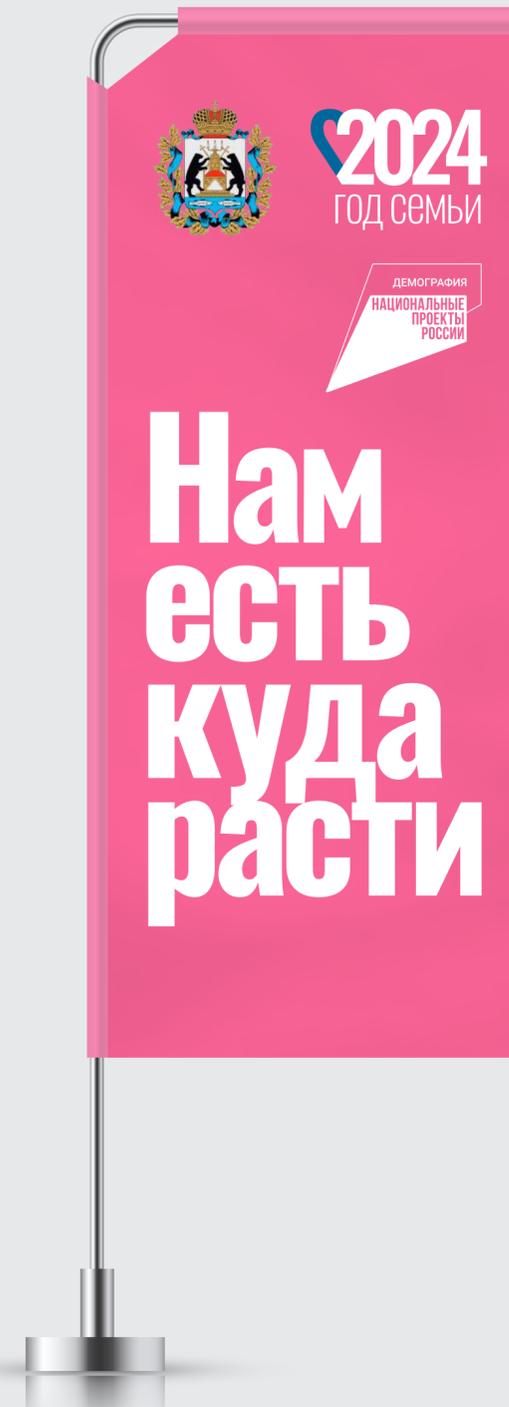
Скачать макеты



Возможные размеры: 2,1 м, 2,5 м, 3,7 м

Флаги. Вариант 1 (с дополнительными логотипами)

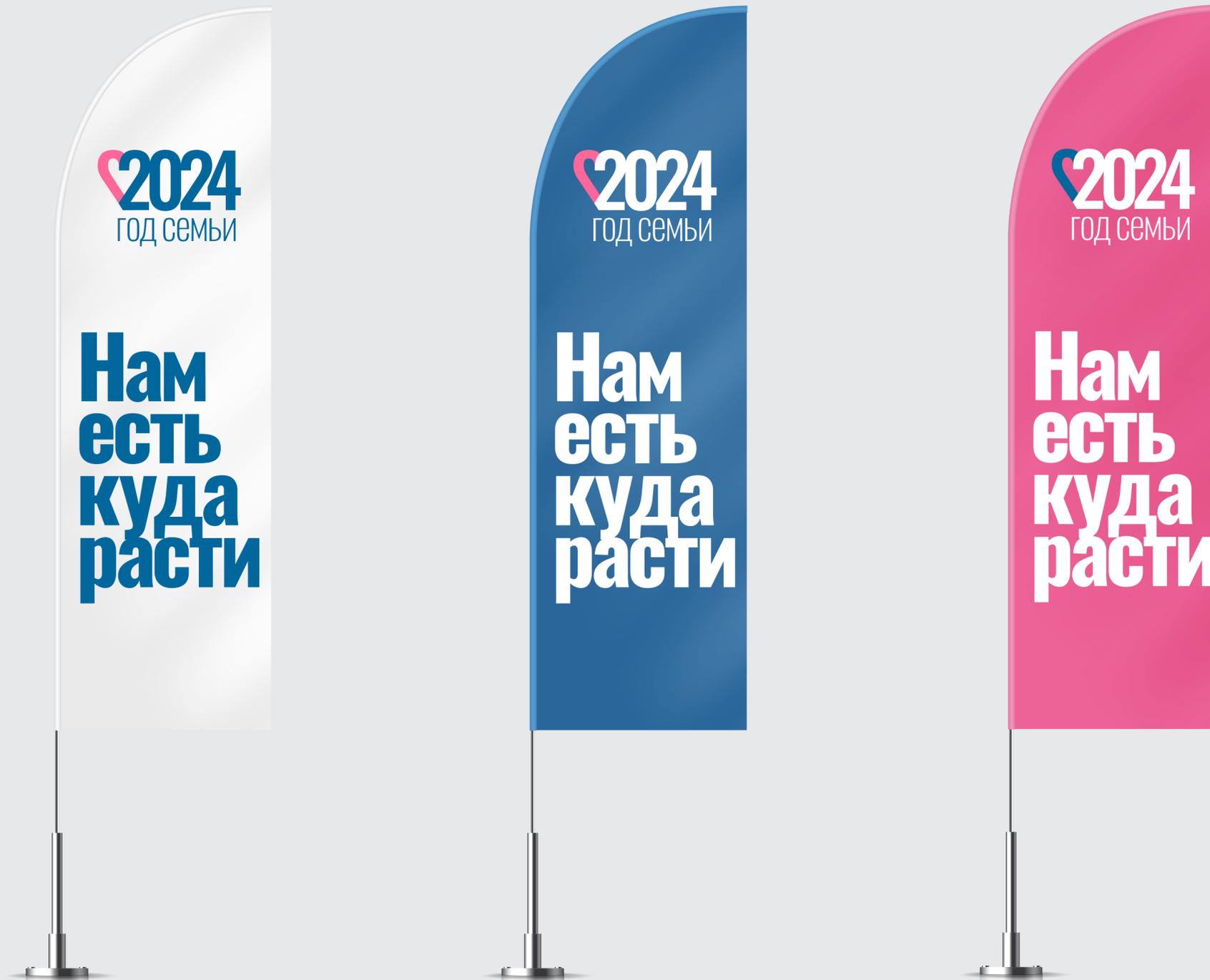
Скачать макеты



Возможные размеры: 2,1 м, 2,5 м, 3,7 м

Флаги. Вариант 2

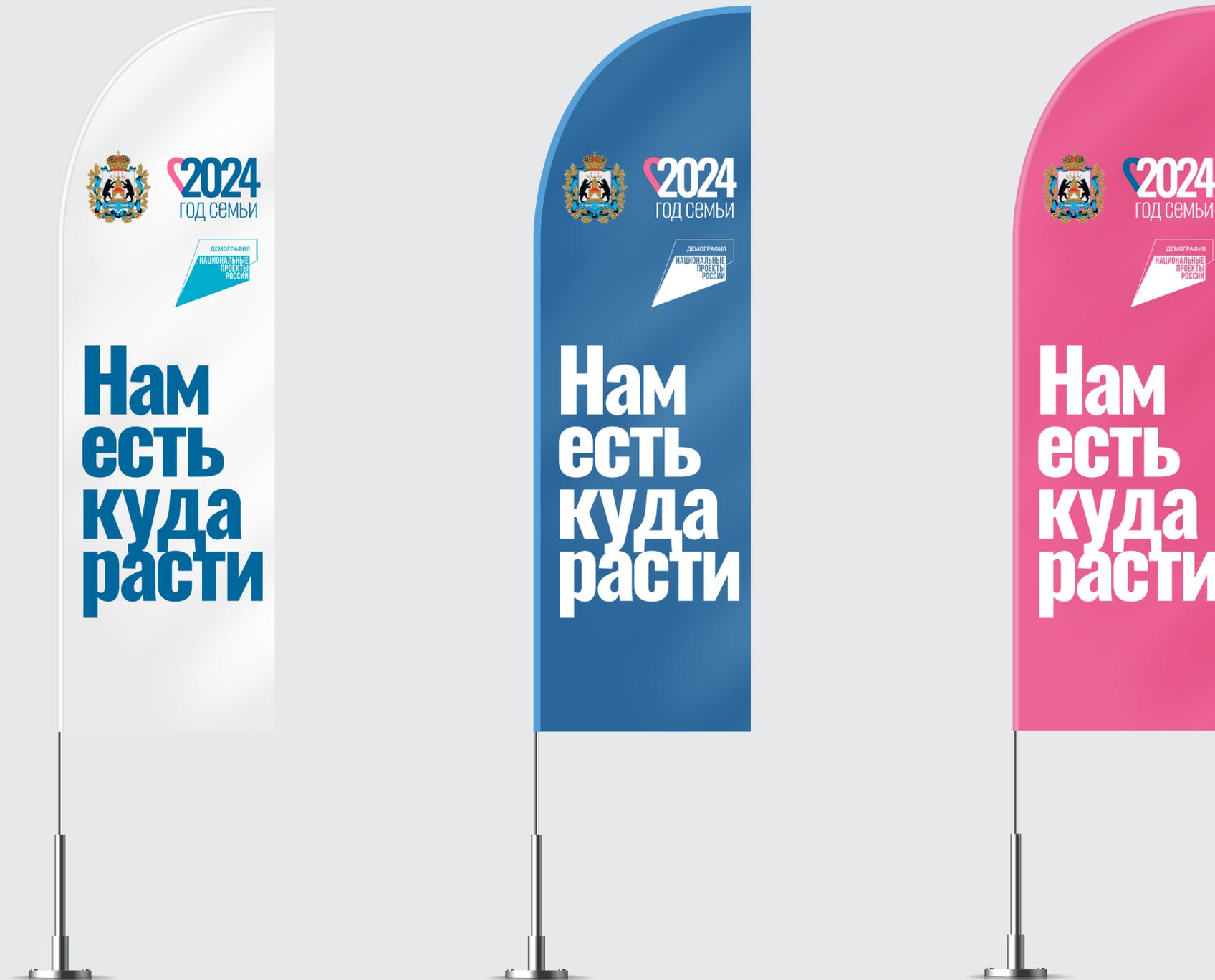
Скачать макеты



Возможные размеры: 2,1 м, 2,5 м, 3,7 м, 4,2 м, 5 м

Флаги. Вариант 2 (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Возможные размеры: 3 м, 4 м, 5 м

Скачать макеты



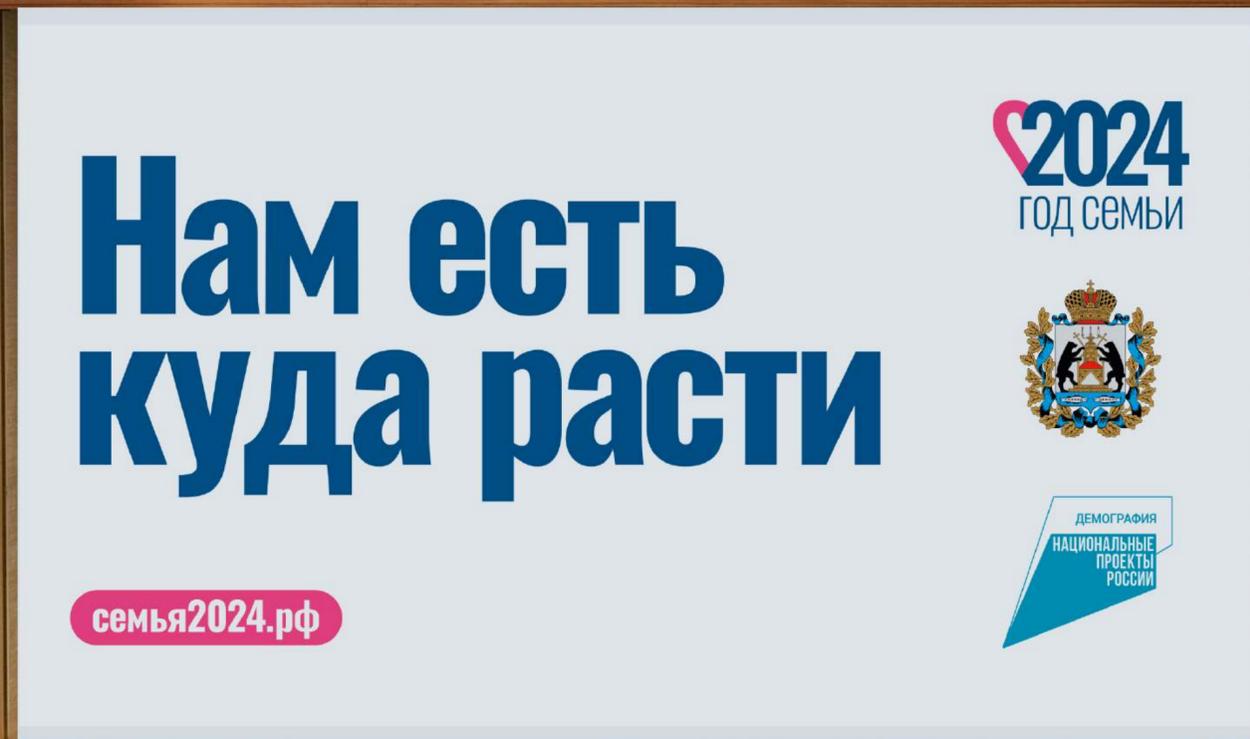
Вариант 1 (экран для мероприятий)



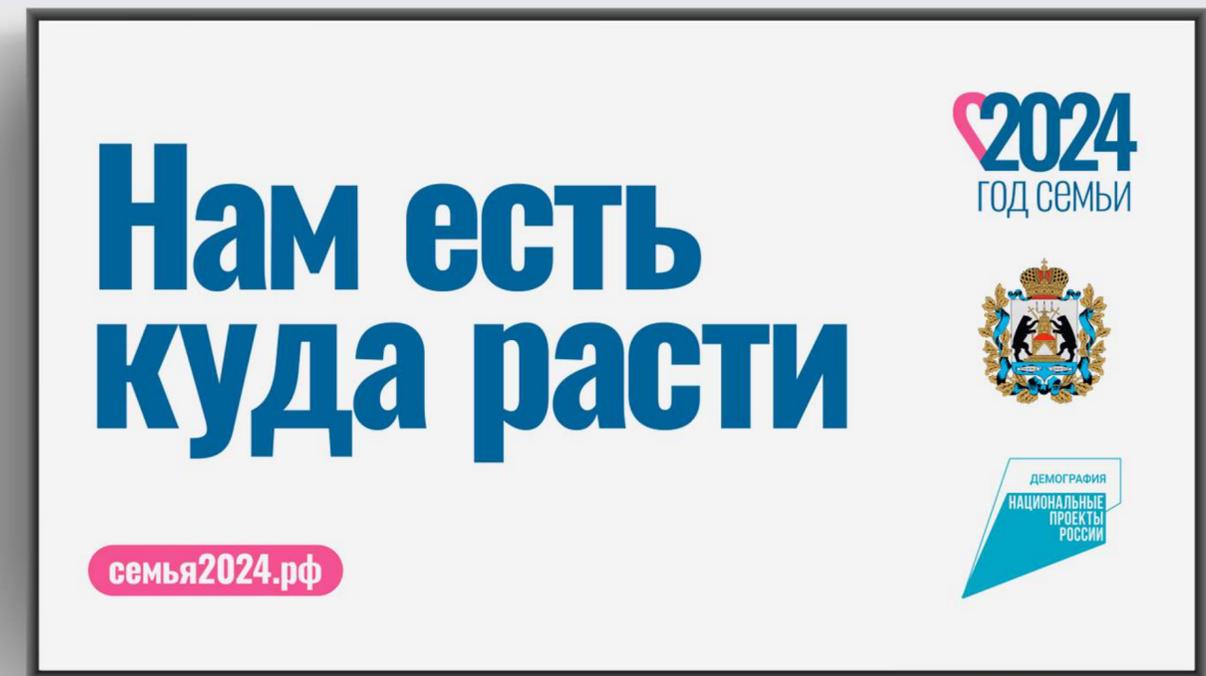
Вариант 2 (экран внутри помещений)

Заставки на экран (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Вариант 1 (экран для мероприятий)



Вариант 2 (экран внутри помещений)

Скачать макеты



Вариант 1
(1x3 секций)



Вариант 2
(2x3 секций)



Вариант 3
(3x3 секций)

Промостойка (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Вариант 1
(1x3 секций)



Вариант 2
(2x3 секций)



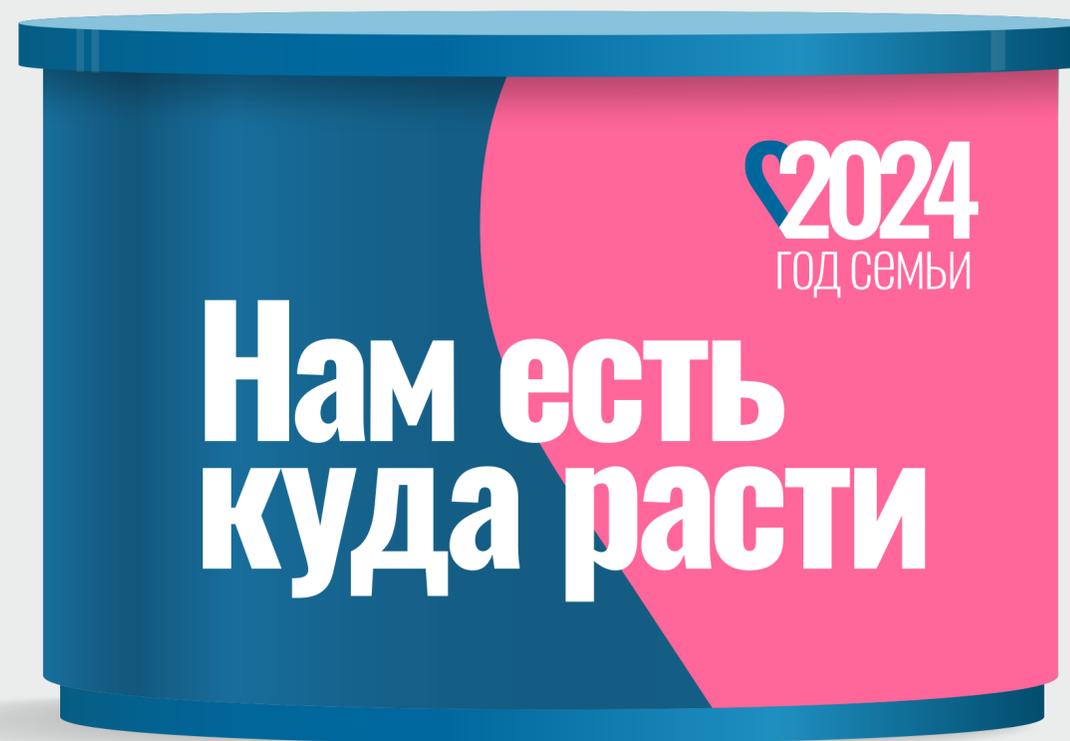
Вариант 3
(3x3 секций)

Стойки для регистрации

Скачать макеты



Вариант 1
(900x860x400)



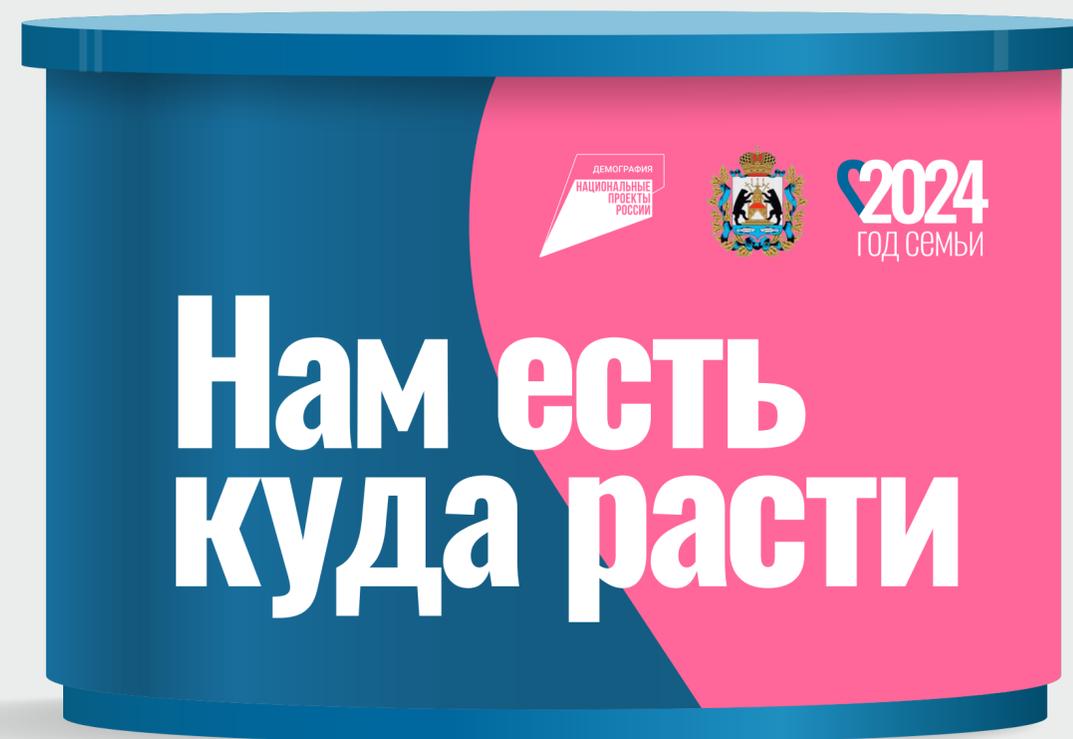
Вариант 2
(1300x860x400)

Стойки для регистрации (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Вариант 1
(900x860x400)



Вариант 2
(1300x860x400)

Скачать макеты



Возможные размеры: 2x2 м, 3x2 м

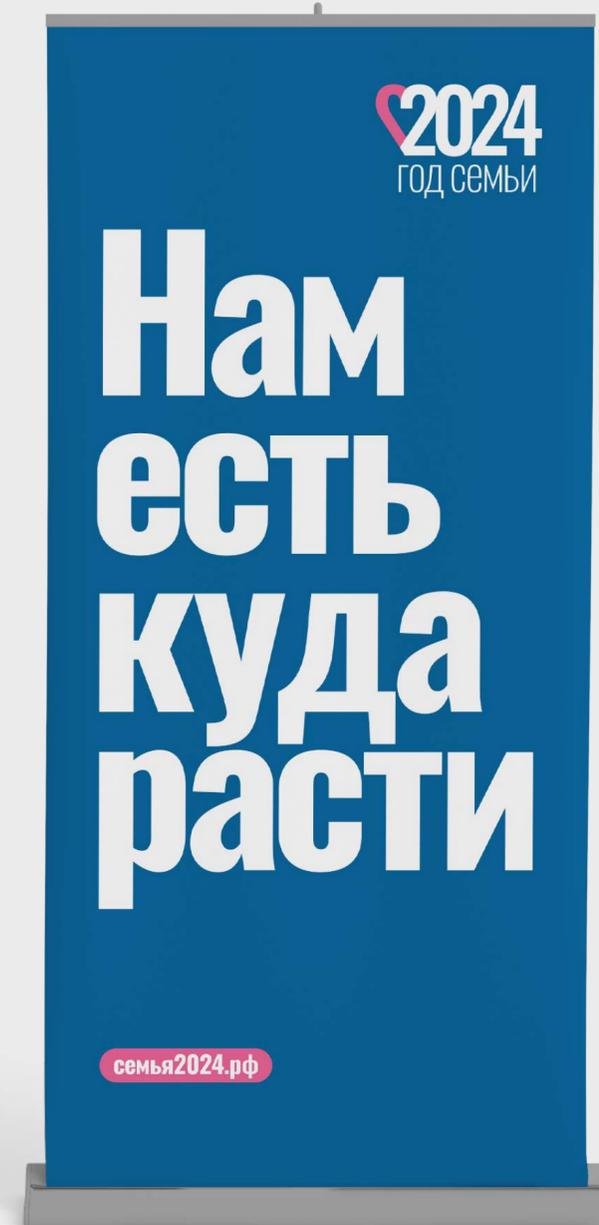
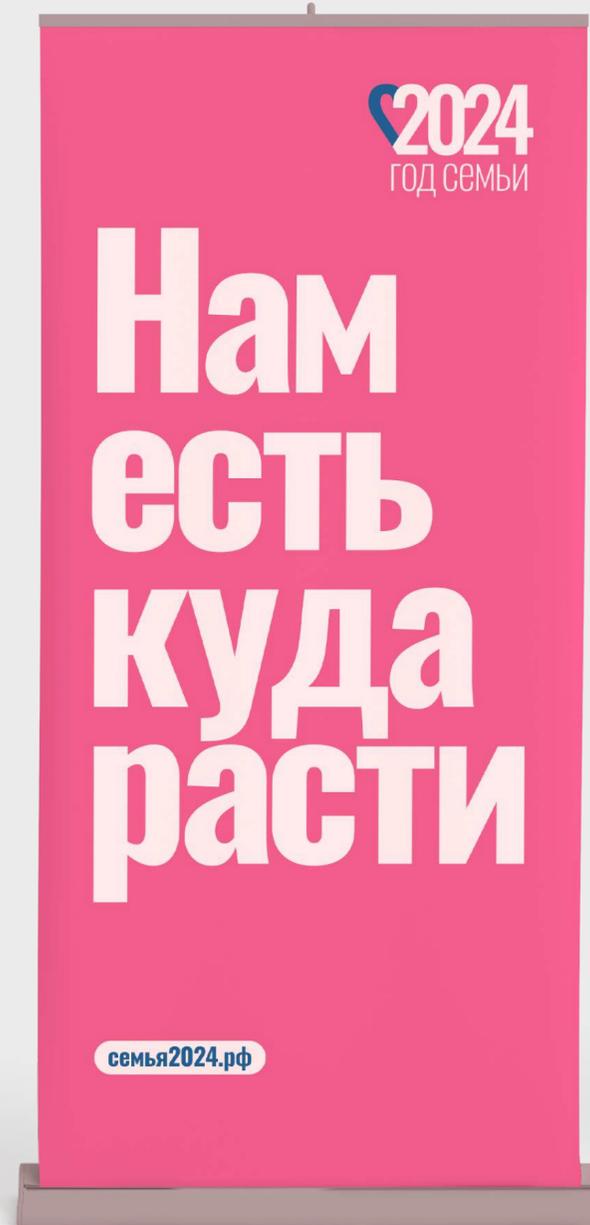
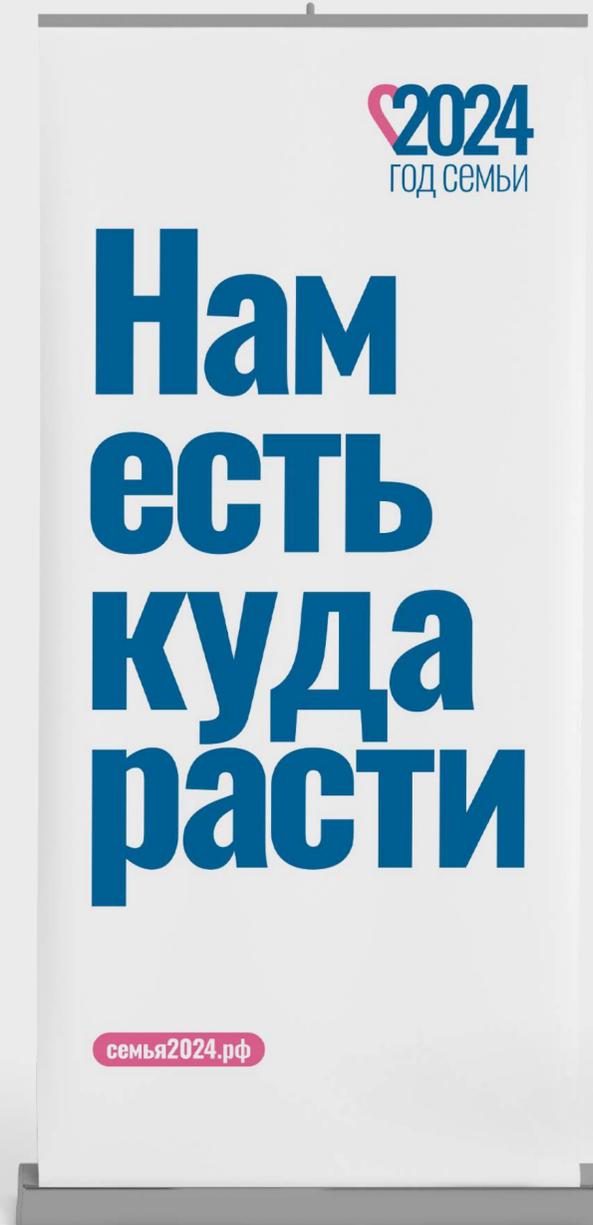
Пресс-волл (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Возможные размеры: 2x2 м, 3x2 м

Скачать макеты



Возможный размер: 85x200 см

Ролл-ап (с дополнительными логотипами)

Скачать макеты



Возможный размер: 85x200 см

Скачать макеты

Нам есть куда расти  2024 ГОД СЕМЬИ



 2024 ГОД СЕМЬИ

 2024 ГОД СЕМЬИ

Скачать макеты



Скачать макеты



Скачать макеты

Нам
есть
куда
расти

2024
ГОД СЕМЬИ

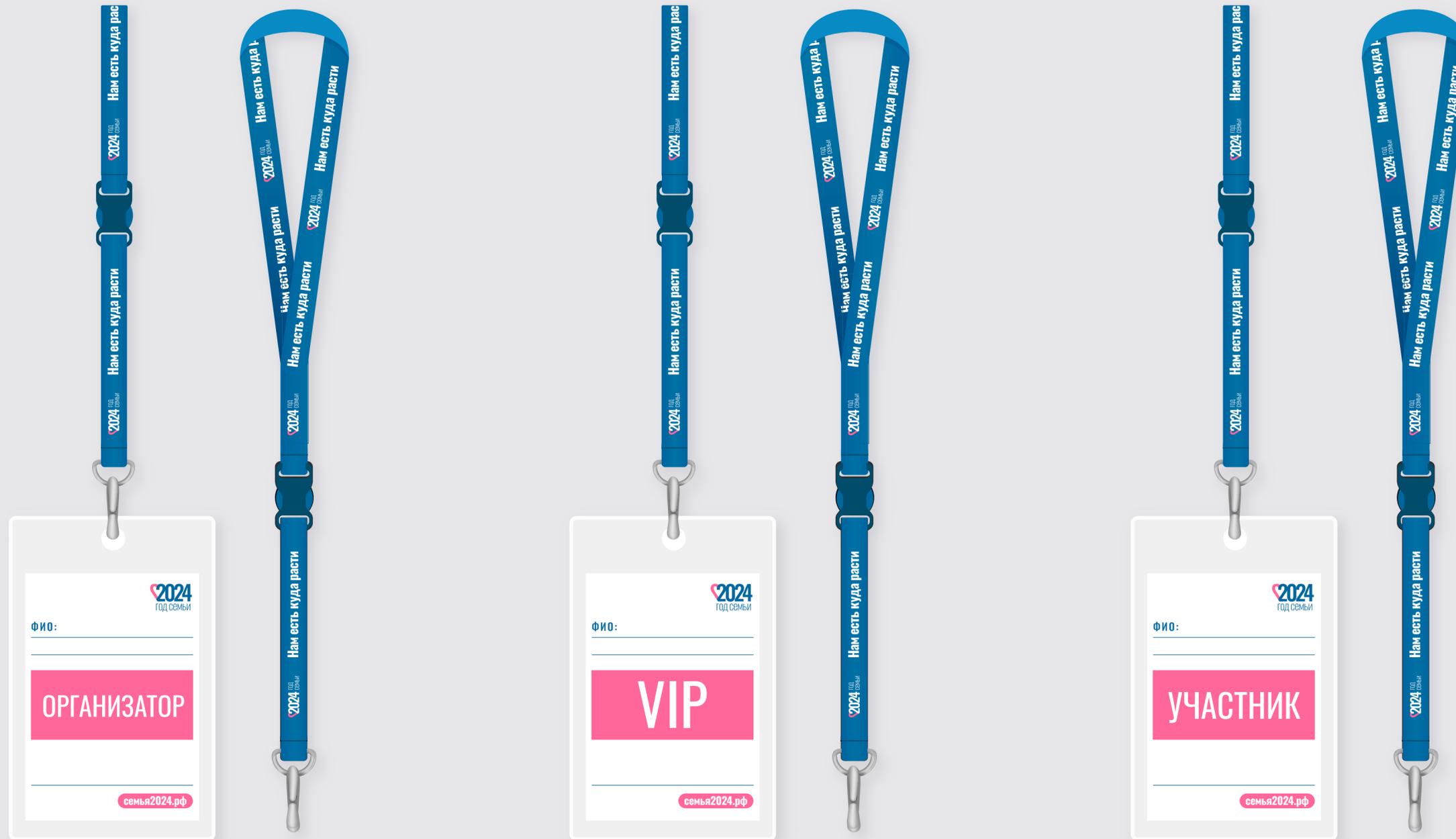


Скачать макеты

Нам
есть
куда
расти



Скачать макеты



Наружная реклама

Скачать макеты

2024
ГОД СЕМЬИ

**Любовь –
главное наследие**

The billboard features a family of seven people (two adults and five children) sitting on a large graphic of the number '2024'. The '2' is pink, the '0' is white, and the '4' is white with a pink triangle at its base. The family members are dressed in white shirts and blue jeans. The background is a solid blue color. The billboard is mounted on a grey frame and is set against a backdrop of trees with autumn foliage and a clear blue sky.

Скачать макеты

Любовь –
главное наследие



2024 год
семьи

Сервер для скачивания материалов:

<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>

Пользователь: godsemyi

Пароль: pcor0H75Hz7y